

P R E M I O 2 0 2 1

**italive.it**  
il territorio dal vivo

P R E M I O 2 0 2 1

**Il Paniere d'Italia**  
gusto per la tradizione



**XIV° Campionato Italiano del Salame®**  
EDIZIONE 2019

Patrocinato dal Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo



*organizzazione*



**markonet**  
*strade verso il cliente*

Roma - Stadio di Domiziano (Piazza Navona), 28 marzo 2022 ore 10,30

## 10° ANNO - 2021

ITALIVE.it è un'iniziativa avviata nell'aprile del 2011 dalla Markonet, per offrire agli automobilisti informazioni sulle attività che animano il territorio attraversato, per garantire esperienze di viaggio originali e coinvolgenti e per promuovere il turismo di qualità, valorizzando lo straordinario patrimonio di arte, cultura, paesaggio, tradizioni popolari, agroalimentari ed enogastronomiche del nostro Paese.

La convergenza strategica e la promozione combinata di questi comparti ottimizza una sinergia per valorizzare il sistema turistico nazionale coordinandole con gli eventi che animano il territorio: sagre, rievocazioni storiche, tradizioni popolari, mercati, manifestazioni sportive, agriturismi.

In Italia si organizzano oltre 25.000 eventi l'anno; occorre valorizzare quelli più rappresentativi dei territori che sono meno conosciuti, raccontarli anche attraverso le esperienze dei diretti fruitori.

I migliori dieci eventi, votati direttamente dagli automobilisti, ricevono ogni anno il Premio ITALIVE, giunto alla nona edizione; l'obiettivo è mettere in luce e gratificare i migliori eventi organizzati (i Premi per gli anni 2019 e 2020 sono stati assegnati online per le restrizioni Covid; nel 2021 non è stato assegnato il premio per il miglior rating).

La parola chiave del Premio è Genius Loci, la capacità di estrarre la sintesi dei valori identitari di un territorio e della sua gente (tradizione, cultura e talenti) il motore della customer experience in ottica di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

ITALIVE.it si propone di offrire una visione unitaria del turismo e la cultura, la salvaguardia dell'ambiente, la cura del paesaggio e della biodiversità; questi elementi sono distintivi del brand Italia e rappresentano i punti di forza dell'offerta Paese: che vanno quindi posti al centro delle sue politiche di sviluppo.

ITALIVE.it si propone di fornire idee selezionate, in particolare per facilitare la programmazione del viaggio e per orientare le scelte anche verso eventi "edutainment" o itinerari enogastronomici. Il crescente costo della mobilità rende particolarmente utile l'uso consapevole della strada. Intercettare l'automobilista in viaggio o in vacanza, stuzzicando la sua curiosità, è certamente il momento migliore per coinvolgerlo e sensibilizzarlo alle tematiche del territorio.

ITALIVE vuole rendere possibili legami tra i territori, persone e comunità per favorire lo sviluppo; partecipare all'affermazione di un nuovo modello di mobilità, incentrata sulle esigenze delle persone, capace di generare un impatto sociale, ambientale ed economico positivo.

L'importanza che assume la sostenibilità per l'ecosistema della mobilità, richiede una visione olistica dell'esperienza di viaggio; l'autostrada non è una ferita per il paesaggio ma un mezzo di interazione che valorizza i territori; il suo miglioramento richiede innovazione per lo sviluppo di servizi combinati per i viaggiatori offrendo soluzioni mirate a migliorare l'esperienza su ogni tracciato stradale. Infatti i progetti per il PNRR vanno impostati nel rispetto di determinati principi tra cui due in particolare: dovranno contribuire a ridurre le disuguaglianze territoriali e dovranno essere progettate con la partecipazione attiva delle comunità locali.

## VINCITORI

### EVENTO PIÙ VOTATO DELL'ANNO

**CARNEVALE DI VERONA**

### RADUNI ED EVENTI SPORTIVI

**HOKA** - Maratona di Ravenna

### SAGRE ED EVENTI ENOGASTRONOMICI

**VINÒFORUM** - XVIII edizione - Roma

### CULTURA, MUSICA E SPETTACOLO

**BORGO UNIVERSO 2021** - Aielli (AQ)

### MOSTRE, MERCATI E FIERE

**SANA** - XXXIII edizione - Bologna

### SPECIALE MOSTRE TOP

**SOGNO BLU** - Roma

### MERCATINI DI NATALE

**EMPOLI CITTÀ DEL NATALE**

### EVENTO PIÙ VOTATO DELL'ANNO 2019

**DU' PICI SOTTO LE STELLE** - Chianciano Terme (SI)

### CULTURA, MUSICA E SPETTACOLO NELL'ANNO 2019

**FESTA POPOLARE DELLA TAMMORRA** - Sessa Aurunca (CE)

P R E M I O 2 0 2 1

## **Il Paniere d'Italia** gusto per la tradizione

### **3° ANNO - 2021**

Il turismo agroalimentare, raccontato da Il Paniere d'Italia, fa sistema con il turismo culturale (edutainment) raccontato da ITALIVE.it; le due iniziative insieme attivano un percorso originale di accreditamento e sviluppo delle produzioni tipiche dei territori meno frequentati.

Il pubblico di ITALIVE.it ha spontaneamente richiesto di estendere l'attenzione alla produzione agroalimentare; prodotti tipici da far conoscere anche in risposta al crescente interesse verso una alimentazione personalizzata di qualità.

In risposta a questa richiesta, sulla scia dell'esperienza decennale di ITALIVE.it, nel 2018 è nato Il Paniere d'Italia, un portale dove vengono raccolte le segnalazioni di prodotti agroalimentari scoperti dai Consumatori, appassionati, buongustai ed esperti (foodies), successivamente verificate e filtrate da critici qualificati; un'emozionante caccia al tesoro per nuove esperienze di gusto e per arricchire il ricordo del viaggio nella tradizione locale.

Ogni prodotto segnalato, pubblicato con una scheda descrittiva, è stato ammesso alla votazione online sul portale de Il Paniere d'Italia da un gruppo di esperti; successivamente è stato votato, oltre che dal pubblico raccolto direttamente dai social, da quello degli automobilisti (oltre un milione) che frequentano ITALIVE.it.

Nel 2019 sono stati 1.024 i prodotti segnalati. I 40 prodotti, più votati e con un rating migliore da 23.650 Consumatori, hanno composto Il Paniere d'Italia 2019. Un successo per il numero zero!

Nel 2020 i prodotti segnalati al 30 ottobre sono saliti a 1.322; le votazioni sono state aperte dal 1 novembre successivo. Il secondo Paniere d'Italia avrebbe dovuto essere composto nel marzo 2021, con i prodotti più votati e con un rating migliore. Causa Covid è stato spostato a marzo 2022. I voti accumulati sono stati 31.660, i visitatori del sito sono stati 133.451. Il catalogo è stato scaricato gratuitamente 882 volte.

La parola chiave che accomuna i prodotti selezionati è Genius Loci, la capacità di estrarre i valori identitari di un territorio e della sua tradizione culinaria. Genius Loci come motore della Customer Experience nel rispetto della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Il Paniere d'Italia, valorizza le tradizioni più radicate nei territori unite alla capacità del "fare bene"; la biodiversità e la cultura delle tradizioni sono gli elementi distintivi del Brand Italia e punti di forza dell'offerta Paese; vanno quindi posti al centro delle politiche di sviluppo.

L'economia "post Covid-19" riparte dai territori alla scoperta dei patrimoni lasciati in disparte dal consumismo superficiale e massivo nel nome del "turismo dolce".

Il Paniere d'Italia è allineato alla Strategia Nazionale Aree Interne che intende ridurre le disuguaglianze territoriali, riattivare i servizi essenziali nelle aree marginali e ripensare i modelli di erogazione di servizi alla cittadinanza.

P R E M I O 2 0 2 1

**Il Paniere d'Italia**

gusto per la tradizione

## VINCITORI

### BIRRA

**MONASTA** - Birrificio San Biagio - Nocera Umbra (PG)

### FORMAGGI

**PARMIGIANO REGGIANO DOP AZ. AGR. BONAT GIORGIO**

Bonat Giorgio - Parma

### OLIO

**OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA**

Oleificio Coop. S. Giovanni Battista - Colletorto (CB)

### PANE

**TIGELLE**

Il Montanaro - Zocca (MO)

### PASTA

**BALANZONI VERDI**

Il Regno della Pasta - San Lazzaro di Savena (BO)

### PASTICCERIA

**CRÌ (CREMA IRRESISTIBILE)**

Ecrù Raw & Organic Food Art Gallery - Roma

### PRODOTTI ALIMENTARI DOP, IGP E STG

**PROVOLONE DEL MONACO DOP**

Caseificio De Gennaro - Vico Equense (NA)

### RICERCATEZZE

**FONDENTE AL PEPE ROSA**

Donamalina Cioccolateria e Gelateria - Firenze

P R E M I O 2 0 2 1

**Il Paniere d'Italia**

gusto per la tradizione

---

## **SALUMI**

### **GUANCIALE DI SUINO NERO REATINO**

Azienda Agricola V.N. Collemaggiore - Greccio (RI)

---

## **VINO**

### **AGLIANICO DEL VULTURE DOC "CARATO VENUSIO"**

Cantina di Venosa - Venosa (PZ)

---

## **PREMIO DELLA GIURIA**

### **FIOR DI LATTE**

Alan Farm - Pontina (LT)

### **PECORINO ATAVICO**

L'Isola del Formaggio di Sergio Pitzalis - Bracciano (RM)

### **PIZZA CROCCANTINA**

Pizza Croccantina SRL - Roma

### **OLIO**

Podere Pagliaiolo - Scansano (GR)

---